

Zapisnik

sa roditeljskog sastanka povodom odabira agencije za višednevnu izvanučioničku nastavu učenika sedmih i osmih razreda OŠ Velika Pisanica i OŠ Mate Lovraka Veliki Grđevac 2025./2026.

Zajednički roditeljski sastanak OŠ Velika Pisanica i OŠ Mate Lovraka, Veliki Grđevac održan je u utorak 9. 12. 2025. sa početkom u 15.00 sati. Na sastanku su prisustvovali ravnateljica Marina Balen, razrednici i roditelji učenika 7-ih i 8-ih razreda.

Dnevni red:

1. Predstavljanje agencija za višednevnu izvanučioničku nastavu
2. Odabir agencije
3. Ostalo

Ad 1) Agencija **Eklata** (444,00 €) nije uspjela uskladiti svoj raspored s predviđenim terminom sastanka te se zbog toga nisu mogli osobno odazvati predstavljanju svoje ponude. Umjesto njih, na zamolbu same agencije, **škola je preuzela obvezu predstavljanja**. Predsjednik Povjerenstva pročitao je cijelu pristiglu ponudu, uključujući opis programa, smještaja, prehrane, planiranih izleta i aktivnosti. Nakon čitanja, zajedno s prisutnim roditeljima prokomentirani su svi navedeni detalji – naglašene su prednosti i specifičnosti njihove ponude, ali i pojedine stavke koje su roditelji željeli dodatno razjasniti.

Nakon toga svoju je ponudu predstavila **Agencija Molnar** (479,00 €). Njihova predstavica održala je detaljnu prezentaciju programa, jasno obrazložila sve stavke troškova te prikazala sadržaje koje nude učenicima. Posebno je istaknula sigurnosne protokole, kvalitetu smještaja i iskustvo vođača. Roditelji su imali priliku postaviti niz pitanja, na koje je predstavica agencije odgovorila iscrpno i precizno, čime je omogućila jasniji uvid u samu organizaciju puta.

Kao treća, svoju ponudu predstavila je **Agencija Mali Princ** (434,00 €). Njihov predstavnik također je iznio detaljan pregled programa putovanja, uključujući raspored aktivnosti po danima, planirane edukativne sadržaje, lokacije posjeta i dodatne mogućnosti za učenike. Naglasio je posebnosti svoje ponude te izdvojilo što ih razlikuje od ostalih agencija. Tijekom prezentacije odgovorilo je na sve upite roditelja, dodatno pojašnjavajući pojedine elemente poput logistike, cijene, sigurnosti i organizacije vremena.

Nakon što su sve tri ponude predstavljene i komentirane, Povjerenstvo i roditelji stekli su cjelovit uvid u programe svake agencije, što će im pomoći u donošenju odluke o odabiru najpovoljnije i najkvalitetnije ponude za učenike.

Ad 2) Nakon predstavljanja agencija slijedilo je glasovanje. Glasalo je sveukupno 30 roditelja. Jednoglasno je izabrana agencija Molnar.

Ad 3) Ostalih pitanja nije bilo.

Sastanak je završio u 16:00 sati.

KLASA: 602-01/25-09/02

URBROJ: 2103-100-01-25-9

Predsjednik povjerenstva: Ivan Piria